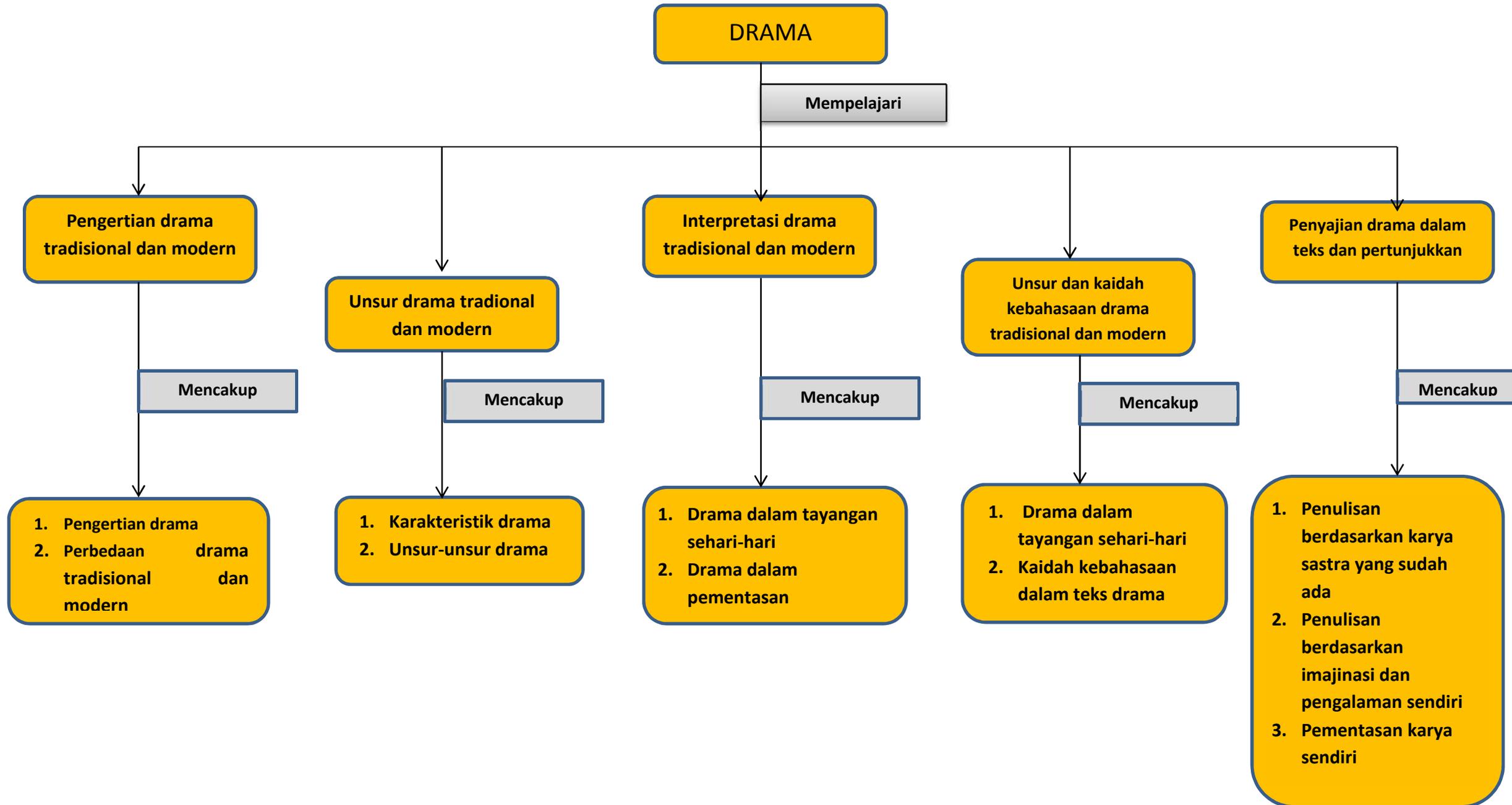


DRAMA TRADISIONAL DAN MODERN



Perhatikan gambar berikut!



Sumber: Kompasiana.com

Dalam gambar tersebut tampak para pemain drama sedang berlaga dengan menggunakan kostum-kostum tersebut merupakan penunjang dalam penyampaian cerita dalam naskah drama. Tidak hanya kostum, gesture tertentu juga menjadi penunjang dalam penyampaian cerita yang ada di dalam naskah drama.

Pengertian Drama Tradisional dan Modern

1. Pengertian Drama

Drama menjadi satu di antara karya sastra yang memiliki banyak penggemar. Drama sebagai satu di antara bentuk pagelaran seni dan pertunjukan ini sudah ada sejak zaman Aristoteles sekitar 335 masehi. Istilah drama diadaptasi dari bahasa Yunani, yaitu *draomai* yang artinya bertindak, berbuat.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), drama adalah komposisi syair atau prosa yang diharapkan dapat menggambarkan kehidupan dan watak melalui tingkah laku (akting) atau dialog yang dipentaskan. Cerita atau kisah terutama yang melibatkan konflik atau emosi yang khusus untuk pertunjukan teater. Sedangkan, pengertian drama menurut seorang ahli bernama Seni Handayani, drama adalah komposisi dari dua cabang seni, yaitu sastra dan pertunjukan yang nantinya akan membagi drama menjadi dua bentuk, yaitu drama teks tertulis dan drama yang dipentaskan.

Di Indonesia, drama diawali dengan adanya upacara kegamaan yang diadakan oleh para pemuka agama. Pada intinya, para pemuka ini akan mengucapkan sebuah mantra dan juga semacam doa sembari mempertunjukkan suatu karya sastra kepada khalayak ramai.

Menurut wujudnya, drama dibagi menjadi drama teks dan drama pentas. Drama teks merupakan salah satu jenis sastra yang disejajarkan dengan puisi dan prosa. Sebaliknya, drama pentas adalah jenis kesenian mandiri yang merupakan gabungan berbagai jenis kesenian, seperti music, tata music, tata lampu, seni lukis (dekor dan panggung), seni kostum, dan seni rias.

2. Pengertian Drama Tradisional dan Modern

Berdasarkan teknik pementasannya, drama dapat dikelompokkan menjadi drama tradisional dan modern. Berikut paparan drama tradisional dan modern.

a. Drama Tradisional

Drama tradisional adalah seni drama yang berakar dan bersumber dari tradisi masyarakat, bersifat spontan, dan terdapat banyak improvisasi. Drama tradisional dapat dikelompokkan sebagai berikut.

- 1) Drama tutur
Drama tutur berbentuk lisan dan belum diperankan. Contohnya kentrung dan dalang jemblung
- 2) Drama rakyat
Drama rakyat berbentuk lisan, spontan, dan cerita daerah. Contohnya randai dan ketoprak
- 3) Drama wayang atau klasik
Drama wayang atau klasik berbentuk segala macam wayang. Contohnya wayang kulit, wayang beber, wayang golek, wayang orang, dan langendriyan.
- 4) Drama bangsawan
Drama bangsawan umumnya dipengaruhi konsep teater Barat. Drama bangsawan juga ditunjang pengaruh kebudayaan Melayu dan Timur Tengah. Contohnya komedi bangsawan dan komedi stanmbul.

b. Drama Modern

Drama modern adalah drama yang bertolak dari hasil sastra yang disusun untuk suatu pementasan. Drama modern dapat dikelompokkan sebagai berikut.

- 1) Drama konvensional (Sandiwara)
Drama konvensional atau sandiwara adalah drama yang bertolak dari lakon drama yang disajikan secara konvensional. Istilah sandiwara diciptakan oleh Mangkunegara VII, berasal dari kata bahasa Jawa sandi yang berarti “rahasia” dan warah yang berarti “pengajaran”. Oleh Ki Hajar Dewantara, istilah sandiwara sebagai pengajaran yang dilakukan dengan perlambang secara tidak langsung.
- 2) Drama kontemporer (teater mutakhir)
Drama kontemporer atau teater adalah drama yang mendobrak konvensi lama dan penuh dengan pembaharuan, seperti ide-ide baru, gagasan baru, penyajian baru, dan penggabungan konsep Barat dengan Timur.

SOAL

1. Drama kontemporer adalah drama yang....
 - a. Disajikan secara spontan
 - b. Dipengaruhi cerita barat
 - c. Penuh dengan pembaharuan
 - d. Pengajaran secara tidak langsung
2. Kata sifat yang digunakan dalam naskah drama untuk menggambarkan sifat tokoh adalah....
 - a. Ramai
 - b. Dermawan
 - c. Sejuk
 - d. lezat

BAHAN AJAR

TEKS IKLAN, SLOGAN, DAN POSTER



<p>Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia Kelas/Semester : VIII/Gasal</p>	<p>Kompetensi Dasar:</p> <p>3.3 Mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan motivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar</p> <p>3.4 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bagga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar</p> <p>4.3 Menyimpulkan isi iklan, slogan, atau poster (membanggakan dan memotivasi) dari berbagai sumber</p> <p>4.4 Menyajikan gagasan, pesan, dan ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulisan</p>
<p>Kompetensi Inti:</p> <p>3. Memahami pegetahuan (factual, konseptual, dan procedural) berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya terkait fenomena dan kejadian tampak mata.</p> <p>4. Mencoba mengolah, dan menyaji dalam ranah kongkret (menggunakan, mengurai, merangkai, memodifikasi, dan membuat) dan ranah abstrak (menulis, membaca, menghitung, menggambar, dan mengarang) sesuai dengan yang dipelajari di sekolah dan sumber lain yang sama dalam sudut pandang/teori</p>	

PENGERTIAN IKLAN

IKLAN dapat diartikan sebagai teks yang mendorong, membujuk khalayak agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan. Iklan juga dapat diartikan sebagai pemberitahuan khalayak mengenai suatu barang dan jasa. Pada umumnya iklan disampaikan melalui media massa, seperti televise, radio, surat kabar, dan internet.

CIRI-CIRI IKLAN

1. Kata yang digunakan menarik, tepat, logis, dan sopan.
2. Kata yang digunakan memiliki sugesti bagi khalayak
3. Kata yang digunakan menonjkan informasi yang dipentingkan



IKLAN PADA SURAT

Terdiri dari Iklan Baris dan Iklan Kolom.
Iklan Baris adalah iklan yang terdiri dari beberapa baris.
Iklan Kolom adalah iklan baris yang terdiri dari beberapa baris sehingga membentuk kolom.



CONTOH IKLAN

RUKO KEBERUNTUNGAN ANDA MAMPANG PRAPATAN JAKARTA

- **LOKASI PUSAT NIAGA TERBAIK**
- **5 PEMBELI PERTAMA : BONUS MOBIL NEW INNOVA 2010**
- **SUDAH ADA PENYEWaan SELAMA 60 BULAN HASIL SEWA 10 JUTA / BLN GARANSI JUAL KEMBALI 6.2 MILYAR DI TAHUN KE 6**
- **HARGA JUAL RUKO 3 LANTAI 4X12 CUMA 4.8 MILYAR**

PROGRAM SMART BUY
3 CARA MEMBELI RUKO KAMI CASH/KPR/GRATIS
IKUTI GHATERING FREE UNTUK PEMBELIAN RUKO SECARA GRATIS
DEPOSITO ANDA UTUH + TOTAL LABA 2 MILYAR

HUBUNGI KAMI SEKARANG JUGA
REY : 087771275042
02191987012
EDI : 081935000400
081330444004

Sumber: themoondoggies.com

PENGERTIAN SLOGAN

SLOGAN adalah perkataan atau kalimat pendek yang dipakai sebagai tuntutan (pegangan hidup); prinsip utama dari suatu usaha, organisasi, dan sebagainya. Slogan sering disebut juga dengan moto atau semboyan. Slogan lebih mengutamakan kepadatan makna dan kehematan kata-kata.

CONTOH SLOGAN

**ORANG BIJAK
BUANG SAMPAH
SESUAI TEMPATNYA**

Sumber: pinterest

PENGERTIAN POSTER

POSTER adalah plakat (kata-kata dan gambar) yang dipajang di tempat-tempat umum. Poster hampir sama dengan iklan, yakni pemberitahuan suatu ide, hal baru, atau hal penting kepada khalayak. Poster menggunakan kata-kata singkat, jelas, menarik, dan lengkap.

CONTOH POSTER



Sumber: kemenkes

KEGIATAN-1 PEMODELAN TEKS IKLAN, SLOGAN, DAN POSTER

TUGAS-1

Sebelum membaca teks iklan, slogan, dan poster, jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut! Dan tulis jawabannya di buku latihan!

1. Pernahkah kamu membaca teks iklan? Di mana? Iklan tentang apa?
2. Pernahkah kamu membaca slogan? Di mana? Slogan tentang apa?
3. Pernahkah kamu melihat poster? Di mana? Poster tentang apa?
4. Apakah sesuatu yang kamu dapatkan setelah membaca iklan?
5. Apakah sesuatu yang kamu dapatkan setelah membaca slogan?

6. Apakah yang kamu dapatkan setelah membaca poster?

TUGAS-2 MENIDENTIFIKASI INFORMASI TEKS IKLAN, SLOGAN, DAN POSTER

• **Teks Iklan (1)**

BU. JL. CPT Vario'10 hitam istw mesn halus
No. Pol AD...XX 10 jt ng Hub. 0271888000

• **Teks Iklan (2)**

DCR SGR Karyawan Toko, Wnt, min SMA/K, Max 27 th, Lmr Toko MAKMUR
JAYA Jl. Mahakam 20 Bandung

• **Teks Iklan (3)**

Biro Wisata Jayaraya siap mengantar Anda
Bis AC, Sopir Pnglmn, Murah, Hub. 0272 999

Tulislah informasi yang terdapat pada iklan tersebut!

- 1. Iklan (1):
- 2. Iklan (2):
- 3. Iklan (3):

Teks Slogan

Jelaskan informasi yang terdapat pada slogan berikut!

- 1. Tiada Hari Tanpa Prestasi
Jawab:
- 2. Gantungkan Cita-citamu Setinggi Bintang di Langit
Jawab:
- 3. Bersih itu Baik, Bersih itu Indah, Bersih itu Sehat
Jawab:
- 4. Hutan adalah Paru-paru Dunia, Mari Bersama Jaga Hutan Kita!
Jawab:
- 5. Kekayaan Itu Penting, Tapi Kesehatan Jauh Lebih Penting
Jawab:
- 6. Kekayaan Tak Ada Artinya Jika Tak Sehat
Jawab:
- 7. Jelaskan informasi yang terdapat pada slogan berikut!



-
-
-

Teks Poster (1)

Sebutkan informasi yang terdapat pada poster berikut!



1.
.....
2.
.....
3.
.....



1.
.....
2.
.....
3.
.....



KEGIATAN-2

MENELAAH POLA PENYAJIAN DAN KEBAHASAAN TEKS IKLAN, SLOGAN, DAN POSTER

TUGAS-1

Iklan, Slogan, dan Poster adalah tiga hal yang memiliki kesamaan. Yaitu memberitahu kepada khalayak. Namun, ketiga hal tersebut juga memiliki perbedaan, terutama disegi penyajian. Teks iklan biasanya disajikan dalam bentuk kalimat di majalah atau surat kabar. Teks slogan biasanya dipasang di tempat-tempat strategis. Teks poster paling banyak kita jumpai di pinggir-pinggir jalan atau lokasi jalan yang strategis.

Jawablah pertanyaan berikut di buku latihanmu!

1. Di mana biasanya kamu melihat teks iklan?
2. Sebutkan jenis teks iklan menurut isinya!
3. Sebutkan hal-hal yang harus ada dalam teks iklan!
4. Di mana biasanya kamu melihat slogan?
5. Sebutkan jenis slogan menurut isinya!
6. Sebutkan hal yang harus ada dalam teks slogan!
7. Di mana biasanya kamu melihat teks poster?
8. Sebutkan jenis teks poster menurut isinya!
9. Sebutkan hal-hal yang harus ada dalam teks poster!
10. Sebutkan perbedaan dan persamaan antara teks iklan, teks slogan, dan teks poster!

TUGAS-2

Bahasa yang digunakan dalam iklan, slogan, dan poster tergolong agak unik. Karena tidak harus bertaat azas pada kaidah kebahasaan.

Jawablah pertanyaan berikut di buku latihanmu!

1. Sebutkan bahasa yang digunakan dalam teks iklan baris!
2. Sebutkan bahasa yang digunakan dalam teks iklan kolom!
3. Sebutkan bahasa yang digunakan dalam teks slogan!
4. Sebutkan bahasa yang digunakan dalam teks poster!



KEGIATAN-3

MENYAJIKAN GAGASAN, PESAN, DAN AJAKAN DALAM BENTUK IKLAN, SLOGAN, DAN POSTER

TUGAS-1 Menulis Iklan

A. Sebuah perusahaan kain membutuhkan seorang sopir dengan ketentuan sebagai berikut:

- Ijazah minimal SMP
- Usia maksimal 24 tahun
- Bisa mengemudikan mobil
- Memiliki Sim A umum
- Tidak buta warna

Yang berminat harap mengantarkan surat lamaran lengkap dan di kirim ke PT Murahjaya Jalan Sudirman 22 Malang paling lambat lima hari setelah iklan ini dimuat.

Ubahlah ilustrasi pada point A tersebut ke dalam teks iklan di buku latihanmu!

B. Untuk biaya rumah sakit anaknya, Ismail akan menjual sepeda motor Satria F miliknya melalui iklan baris. Sepeda motor berwarna putih tersebut buatan tahun 2014. Ditawarkan dengan harga Rp. 15.5 juta. Yang berminat supaya menghubungi nomor telepon 081 000 111

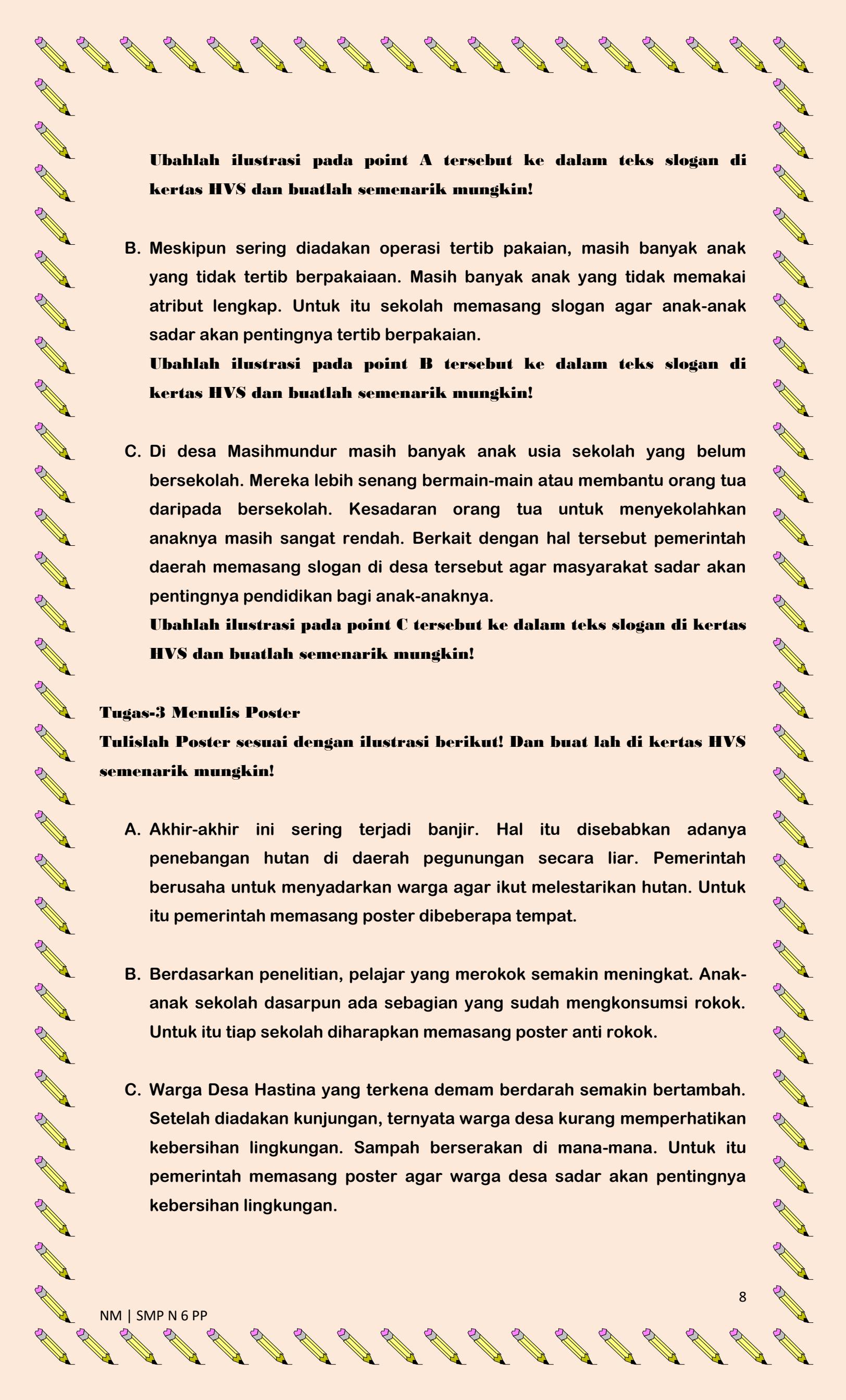
Ubahlah ilustrasi pada point B tersebut ke dalam teks iklan di buku latihanmu!

C. Bimbingan belajar ANAK HEBAT membutuhkan guru les mata pelajaran Bahasa Inggris untuk SMP. Tenor yang dibutuhkan minimal sarjana Bahasa Inggris dan memiliki etos kerja tinggi. Yang berminat mengirimkan lamaran ke bimbel ANAK HEBAT Jalan Patimura 34 Surabaya.

Ubahlah ilustrasi pada point A tersebut ke dalam teks iklan di buku latihanmu!

Tugas- 2 Menulis Slogan

A. Sekolah akan mengadakan lomba kebersihan dan keindahan antar kelas. Sementara anak-anak di kelasmu masih banyak yang membuang sampah sembarangan. Untuk itu kamu menulis slogan yang kamu pasang di dinding kelasmu



Ubahlah ilustrasi pada point A tersebut ke dalam teks slogan di kertas HVS dan buatlah semenarik mungkin!

B. Meskipun sering diadakan operasi tertib pakaian, masih banyak anak yang tidak tertib berpakaian. Masih banyak anak yang tidak memakai atribut lengkap. Untuk itu sekolah memasang slogan agar anak-anak sadar akan pentingnya tertib berpakaian.

Ubahlah ilustrasi pada point B tersebut ke dalam teks slogan di kertas HVS dan buatlah semenarik mungkin!

C. Di desa Masihmundur masih banyak anak usia sekolah yang belum bersekolah. Mereka lebih senang bermain-main atau membantu orang tua daripada bersekolah. Kesadaran orang tua untuk menyekolahkan anaknya masih sangat rendah. Berkait dengan hal tersebut pemerintah daerah memasang slogan di desa tersebut agar masyarakat sadar akan pentingnya pendidikan bagi anak-anaknya.

Ubahlah ilustrasi pada point C tersebut ke dalam teks slogan di kertas HVS dan buatlah semenarik mungkin!

Tugas-3 Menulis Poster

Tuliskan Poster sesuai dengan ilustrasi berikut! Dan buatlah di kertas HVS semenarik mungkin!

A. Akhir-akhir ini sering terjadi banjir. Hal itu disebabkan adanya penebangan hutan di daerah pegunungan secara liar. Pemerintah berusaha untuk menyadarkan warga agar ikut melestarikan hutan. Untuk itu pemerintah memasang poster di beberapa tempat.

B. Berdasarkan penelitian, pelajar yang merokok semakin meningkat. Anak-anak sekolah dasar pun ada sebagian yang sudah mengonsumsi rokok. Untuk itu tiap sekolah diharapkan memasang poster anti rokok.

C. Warga Desa Hastina yang terkena demam berdarah semakin bertambah. Setelah diadakan kunjungan, ternyata warga desa kurang memperhatikan kebersihan lingkungan. Sampah berserakan di mana-mana. Untuk itu pemerintah memasang poster agar warga desa sadar akan pentingnya kebersihan lingkungan.

